

1980 [2차 성장기]

- 1981** 미국의 물량규제 해제, 일본시장 규제 강화
대신교역 설립 : 창신아이앤씨 전신
프로스펙스(국제상사, LS) : 국내 최초 고유 브랜드
- 1985** 세계경제 회복 → 수요증가
혁신운동화 위주로 생산품목 변화
국제그룹(국제상사)해체
- 1987** 한국 인도네시아 최초 직점투자
: 1989년까지 10개 업체 69개 생산라인 가동
한국 신발피혁연구소 설립

1990 신발산업 해외투자기

- 1990** 신발 수출액 43억 달러 국내 총 수출액
- 1992** 한국 성신신소재 사출중성(Injection Phylon) 소재개발
한국, 중국, 베트남과 국교정상화로 해외투자 기반 조성
베트남 첫 직점투자 진출
: 1994년까지 5개 업체 30개 라인 가동
- 1997** IMF 국제금융
부산 공동 브랜드 테즈락(TEZROK) 출범
삼덕통산㈜ 창업

2000 신발산업 재도약기

- 2000** 부산지역 신발진흥사업 개시 (1단계 2000~2004)
부산 산업과학고등학교 설립 (신발 특성화 고교)
- 2003** Nike, Converse 3억 5천만 달러에 인수
- 2006** 부산 녹산공단 신발 전용 단지 조성
- 2007** Fila Korea, Fila 본사 인수
신발진흥뉴스 발간 (신발전문 ON/OFF Line 정보지)
- 2013** 이랜드(한국) K-SWISS 본사 인수
- 2014** Fila Korea, 아류시네트(타이틀리스트, 풋조이) 인수

- 1984** 14억 달러 수출(OEM방식의 수출 주종)
→ 세계 3위 신발수출국으로 급성장,
혁신운동화 부문 세계 1위로 부상
- 1986** 3고 현상 발생
(인건비 상승, OEM 주문량 감소, 동남아-중국 추격)
한국 아시안 게임 개최
프리카프(화승) 브랜드 사업 시작
Adidas, Reebok 한국 진출
- 1988** 신발 수출액 38억 달러 (세계 신발 수출 2위국)
한국 서울올림픽 개최
(㈜학산, 성호실업 (트렉스타 전신) 창업)

- 1991** 한국신발산업협회 창립
중국에 첫 신발투자 진출
: 1995년 까지 25개 업체 60개 라인 가동
- 1994** 내수 점유율 : 프로스펙스 1위, 르카프 2위, 나이키 3위

- 2001** 동서대학교 신발지식공학과 개설
- 2004** 부산지역 신발진흥사업 개시 (2단계 2004~2008)
신발산업 진흥센터 개소
ShoedB 발간(신발 전문 잡지)
- 2011** Adidas, Reebok 38억 달러에 인수

이용안내

이용시간 : 09:00~18:00(월~금)
체험예약 : 홈페이지(www.k-shoes.kr) 참조

오시는 길



부산광역시 부산진구 백양대로 227(GS주유소 옆)

대중교통

버스 : 129-1, 138-1, 160, 167, 169, 169-1(한국신발관 정문 버스정류장)
지하철 : 2호선 개금역(2번 출구)에서 도보 7분
택시 : 서면교차로 기준 약 10분 소요(요금 5천 원 내외)

주차안내

1시간 무료, 주차대수 : 50대



Tel. 051-898-9300 Fax. 051-898-9393
www.k-shoes.kr k-shoes@shoenet.org

한국신발관 K-Shoes Center

신발 문화와 비즈니스가 모두 한자리에



신발산업 도입기

- 1919** 대륙고무 공업사 설립
: 국내 최초 근대적 신발공장, 한일합작, 첫 고무신 생산
- 1923** 부산 : 일영고무공업사 (부산지역 최초 신발 제조 업체)
- 1931** 경성고무공업사 설립
: 순수 민족자본에 의한 신발업체 표시
- 1933** 73개의 신발업체가 설립됨
: 1925년 21곳에 불과했던 신발공장, 1933년 72개사로 급증
- 1934** ㈜삼화호오 설립 : 부산, 일본자본 / 1946 ㈜삼화고무, 1954 ㈜삼화고무공업 상호변경
- 1936** 중일전쟁으로 물자통제→고무신 생산 위축
합성고무 개발
독일 베를린 올림픽 마라톤 우승 (손기정)
- 1945(해방)** 고무수입 시작 → 고무신 생산 재개
부산 지역에 성립 : 재료 구입의 용이, 노동력 풍부
- 1947** ㈜태화고무공업사 설립 : 김학영, 신금봉 / 1973 ㈜태화고무, 1977 ㈜태화 상호변경
- 1948** 국재고무공업사 설립 : 양태진, 양정모 / 1949 국재화학이 창립, 1969 국재상사(㈜ 화승) 등 10여 개 대형업체가 신발 산업 주도
Dassler 형제가 분사하여 Adidas, Puma 설립

- 1950(한국전쟁)** 韓의 수요(훈련화), 피난민 수요 증가
- 1953** 동양고무공업(주) 설립 : 현수명, 현승훈 / 1980 (주)화승 상호변경
대양고무공업사 설립
고무화에서 포화로 제품 변화
- 1958** 삼화고무, 태화고무, 국제상사, 동양고무(現 화승) 등 10여 개 대형업체가 신발 산업 주도
- 1959** 동성화학공업사 설립

- 1960 신발산업 성장기**
- 1960** 5대 내수 브랜드 등장 : 삼화고무, 태화고무, 국제상사, 동양고무, 진양화학
직물제 갑피에 가황고무를 밀착으로 사용한 포화 (布靴, Canvas Shoes)와 PVC 등을 갑피로 사용한 캐미카가 주종을 이룸
- 1962** 경제개발 계획 실시 : 신발산업이 유망 수출품목으로 대두
최초 신발 수출 : 동양선화(주), 총 고무화 11만 9천 달러(미국)
50'S 고무화에서 60'S 직물제 운동화
미국 Phill Knight Blue Ribbon Sports 설립 (나이키 전신)
- 1963** 진양화학(주) 설립 : 1979 ㈜진양 상호변경

- 1966 신발산업 성장기**
- 1962** 경제개발 계획 실시 : 신발산업이 유망 수출품목으로 대두
최초 신발 수출 : 동양선화(주), 총 고무화 11만 9천 달러(미국)
50'S 고무화에서 60'S 직물제 운동화
미국 Phill Knight Blue Ribbon Sports 설립 (나이키 전신)
- 1963** 진양화학(주) 설립 : 1979 ㈜진양 상호변경
- 1971** 신발수출조합 발족 : 신발 수출의 효율적 관리 (신발수출 5000만 달러 돌파)
미국 Blue Ribbon Sports : '나이키' 브랜드로 러닝화 판매
정일산업 설립 : 태광산업 전신
- 1972** 신발수출 1억 달러 돌파
- 1974** Nike사가 ㈜삼화와 첫 거래, 나일론 트랙 슈 조경화 인기
태광케이 설립 : ㈜삼화산업 전신
- 1975** 미국의 물량규제 : OMA (Orderly Marketing Agreement, 시장질서유지협정)
일본 Asics 설립
- 1977** 미국의 물량규제 : OMA (Orderly Marketing Agreement, 시장질서유지협정)
일본 Asics 설립
- 1979** 유럽국가의 물량규제 : 쿼터 (Quota, 수입허용한도)
(주)세원 창업

- 1972** 1972년 이후 신발 산업 비중 : 해외시장) 국내시장
고용 : 한국 전체 산업 근로자 중 신발 산업 근로자가 4%
저임금에 의한 가격 경쟁력 → 수출선 공략,
노동집약산업 이미지 확립
- 1974** 한국신발의 황금기, 품목 다양화 (개발의 중요성 인식)
국제상사 세계최대 규모의 사상공장 준공
- 1975** 신발수출 1억 달러 돌파
- 1979** 유럽국가의 물량규제 : 쿼터 (Quota, 수입허용한도)
(주)세원 창업



한국신발관! 새로운 도약을 함께합니다

한국신발관은 국내 유일의 한국신발의 역사와 비전을 담은 문화와 비즈니스의 복합공간입니다. 한국신발의 우수성과 역사성을 홍보하고 인프라 제공을 통해 신발 산업의 중추적 역할을 수행하고자 합니다.

목적

- 국내 유일의 신발전문 홍보관 및 전시관
- 신발기업 마케팅 역량강화 및 인력양성
- 신발브랜드 지원 및 신발테마관광 활성화
- 신발산업 체험공간 제공

시설개요

지하 1층, 지상 7층 (대지 2,644.6㎡, 연면적 4,141.4㎡)



BUSINESS 비즈니스 거점이 될 한국신발관!
신발브랜드·제품홍보 판매지원

CULTURE 한국신발관의 문화콘텐츠 즐기!
신발의 과거·현재·미래를 한 번에

1층

멀티홍보관

Shoes Art Hall



- 01 안내데스크
- 02 ~ 04 신발산업 동향
- 05 ~ 09 신발기업관
- 10 ~ 13 체험·판매

2층

역사전시관

Shoes Museum



- 01 ~ 07 신발의 역사
- 08 ~ 10 기획공간
- 11 ~ 14 체험·명예의 전당

3층

비즈니스관

Shoes BIZ Center

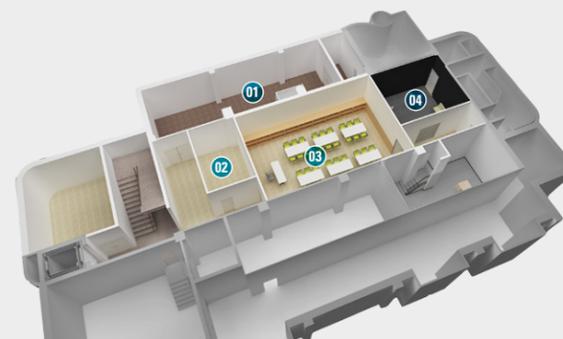


- 01 북카페
- 02 ~ 04 오픈형 공간(세미나, 북카페, 비즈니스 마케팅)
- 05 ~ 07 회의실(14석/10석/24석)

지하 1층

체험교육관

Shoes Zone



- 01 신발 수장고
- 02 체험 준비실
- 03 체험실
- 04 포토스튜디오

4·5층

인력양성관

Shoes Academy



이론 강의실



컴퓨터 강의실



제화 실습장



제봉 실습실

6·7층

입주기업 사무실

Shoes Incubator



입주사무실



공용 휴게공간

멀티홍보관 전시코너(1층)

- 2~4 국내외 신발동향
세계신발 속의 한국신발산업, 한국신발인프라 현황 및 지원
- 5 K슈즈 명품브랜드
우리브랜드 신발명품화사업에 선정된 한국자제브랜드 신발전시
- 6 국내외 입상신발
국내외 신발경연대회에서 수상한 한국신발 전시

- 7 신발산업의 미래비전
부산원제 및 부품소재 기업인들의 미래에 대한 이야기
- 8 중인, 한국신발기업
국내신발 원제 및 부품소재 제품 전시
- 9 세계 첨단제조업 전쟁
고부가가치 창출을 위한 첨단 제조업 동향(자동화로봇 전시)

역사전시관 전시코너(2층)

- 1 한국전통신발 전시
금동신발, 태사혜 등 우리나라 전통 신발 소개 및 전시
- 2~6 한국신발연대기
한국신발산업 도입기, 1차, 2차 성장기, 해외투자기, 재도약기 시대별 주요 이슈
- 7 추억의 신발광고
추억이 담겨 있는 옛날신발 광고 모음

- 8 세계전통신발(기획전시)
대륙별 세계 20개국의 전통신발 소개
- 9 유명한 신발
이대호(야구), 이동국(축구), 신진식(배구), 김홍파(배우), 최주봉(배우) 등 유명인 신발전시
- 10 신발 속 직업
슈마이스터, 패턴사, 페도티스트, 디자이너 등 다양한 신발관련 직업소개

판매 / 체험

- 프리미엄상 신발판매코너(1층)
국내신발브랜드를 직접 구매할 수 있는 프리미엄 스토어
- 고무신체험(2층)
옛날스타일의 성인 및 아동용 고무신을 직접 신어보는 체험
- 3D신발퍼즐(2층)
3D신발을 퍼즐로 맞춰보면서 자유롭게 재밌게 신발과 친해져보자
- 발명록(2층)
메쉬로 제작한 대형 운동화조형물에 리본을 묶어 발명록을 남겨보자

- 발견강체험공간(1층)
웰빙, 건강 코드에 맞추어 디지털 시스템을 통해 발상태를 분석
- 풋프린팅(2층)
자신의 발을 스캔한 뒤 기호에 맞게 배경과 문구를 선택하여 방문소감을 남긴다
- 조선시대 신발애니메이션(2층)
조선시대 양반과 서민이 신었던 신발에 대한 아름다운 애니메이션
- 북카페(3층)
신발 관련 전문서적 및 트렌드 잡지가 비치된 북카페 휴게공간

